

dla rozwoju Mazowsza

Promocja gospodarcza Mazowsza Północno-Wschodniego. Ostrołęka na Kurpiach – Miasto przyjazne przedsiębiorczości.

Pragniemy poinformować wszystkich **przedsiębiorców**, że Miasto Ostrołęka realizuje projekt pn.: **Promocja gospodarcza Mazowsza Północno-Wschodniego. Ostrołęka na Kurpiach – Miasto przyjazne przedsiębiorczości**, współfinansowany z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Priorytetu I „Tworzenie warunków dla rozwoju potencjału innowacyjnego i przedsiębiorczości na Mazowszu” Działania 1.7 „Promocja gospodarcza” RPO WM 2007-2013. Partnerami projektu są: Ostrołęckie Forum Gospodarcze i Powiat Ostrołęcki.

Beneficjent: **Miasto Ostrołęka**

Całkowita wartość projektu: **299 998,89 PLN**

Wartość dofinansowania: **242 145,36 PLN**

Głównym celem projektu jest PROMOCJA GOSPODARCZA MAZOWSZA PÓŁNOCNO-WSCHODNIEGO POPRZEZ PROMOWANIE W KRAJU I ZA GRANICĄ NAJLEPSZYCH PRODUKTÓW I USŁUG, BĘDĄCYCH WIZYTÓWKĄ REGIONU.

Działania w ramach projektu są skierowane przede wszystkim do mikroprzedsiębiorstw z terenu miasta Ostrołęki i powiatu ostrołęckiego, a także do wszystkich pozostałych zainteresowanych firm. Głównym partnerem projektu jest Ostrołęckie Forum Gospodarcze – stowarzyszenie skupiające ponad pięćdziesięciu lokalnych przedsiębiorców. Drugim partnerem projektu jest Powiat Ostrołęcki.

Działania w ramach projektu:

1. Wydanie gazety pt.: „Wiadomości Gospodarcze”;

„Wiadomości Gospodarcze” zawierają przydatne informacje dla lokalnych firm oraz praktyczne porady doświadczonych przedsiębiorców, a także oferty gospodarcze, zamieszczane bezpłatnie. Zainteresowanych prosimy o przesyłanie materiałów do „Wiadomości Gospodarczych” na e-mail: rgprojekt@um.ostroleka.pl

2. Ogłoszenie II edycji konkursu pn. „Czas na Kurpie – Kupuj Lokalne Produkty”;

Organizatorem jest Miasto Ostrołęka, a Ostrołęckie Forum Gospodarcze jako główny partner wspiera konkurs organizacyjnie. Zainteresowane firmy, a także konsumenci mogą zgłaszać produkty i usługi do konkursu. Następnie będzie można głosować na wybrane produkty i usługi. Wśród osób głosujących będą rozlosowane nagrody. Podsumowanie konkursu nastąpi na uroczystej gali, połączonej z **targami**, na których będą się prezentować laureaci konkursu. W targach będą uczestniczyły **zagraniczne misje gospodarcze** z Niemiec, Litwy, Ukrainy, Białorusi, Węgier, Czech i Gruzji.

3. Folder gospodarczy;

Z okazji targów zostanie wydany specjalny folder gospodarczy, zawierający charakterystykę miasta i regionu, prezentację laureatów konkursu oraz oferty gospodarcze lokalnych firm. Folder będzie wydany w polskiej i angielskiej wersji językowej.

4. Utworzenie bezpłatnej internetowej bazy informacji gospodarczej na temat lokalnych firm;

Wszystkie zainteresowane firmy, działające na terenie Ostrołęki i powiatu, mogą bezpłatnie zamieścić informacje o swojej ofercie.

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2007-2013.

Informacje źródłowe na temat Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2007-2013 znajdują się na stronie: www.mazowia.eu.